



Nos Grandes Forêts

FORÊTS EN FRANCE

RAPPORT DE MISSION 2022/2023

Conseil d'administration du 13 mai 2024

Rappels statutaires

Notre statut d'entreprise à mission nous impose :

1. La définition d'une raison d'être incluse dans nos statuts qui doit être le guide de nos actions au quotidien
2. Le suivi d'indicateurs de gestion permettant de juger du bon avancement de notre mission.
NB : Raison d'être = mission + objectifs
3. Mettre en œuvre un comité de mission reflétant l'ensemble des parties concernées par notre activité
NB : ce comité de mission peut se résumer à un référent de mission pour les petites entreprises
NB2 : ce comité de mission pourrait à terme fusionner avec le comité de parties prenantes BCORP
4. Le comité de mission présente son rapport de mission lors de l'AG d'approbation des comptes pour discussion avec les actionnaires sur le bon avancement de la mission.

La création d'un rapport de mission pour une entreprise à mission comme "Nos Grandes Forêts", surtout dans le cadre d'un premier exercice clôturé, est une étape cruciale pour mettre en valeur les actions menées et leur impact sur la protection des écosystèmes et de la biodiversité. L'objectif est de fournir une vision claire des réalisations et des perspectives d'avenir.

Ce rapport sert également de base de travail au comité des parties prenantes que nous avons institué dans le cadre de notre adhésion à BCORP. Il couvre donc tous les indicateurs ESG afin d'être un référentiel utilisable dans ces 2 contextes.

Prochaines étapes

Publication du rapport de mission dans un souci de transparence et pour respecter les obligations Bcorp et Entreprises à mission

Un audit par un OTI dans les 24 mois après l'obtention du statut d'entreprise à mission soit courant 2024. Le rapport de mission est un élément clé

Audit BCORP en juin pour certification avant le 18/10/2024



Sommaire



1. Méthodologie
2. Actions menées sur le premier exercice
3. Impact environnemental de la mission
4. Impact social de l'entreprise
5. Gouvernance
6. Défis rencontrés et leçons acquises
7. Perspectives

Introduction

Rappel de notre raison d'être :

« Planter et entretenir, pour préserver et agrandir les espaces naturels forestiers et s'engager avec les entreprises et organisations volontaires à protéger nos écosystèmes. »

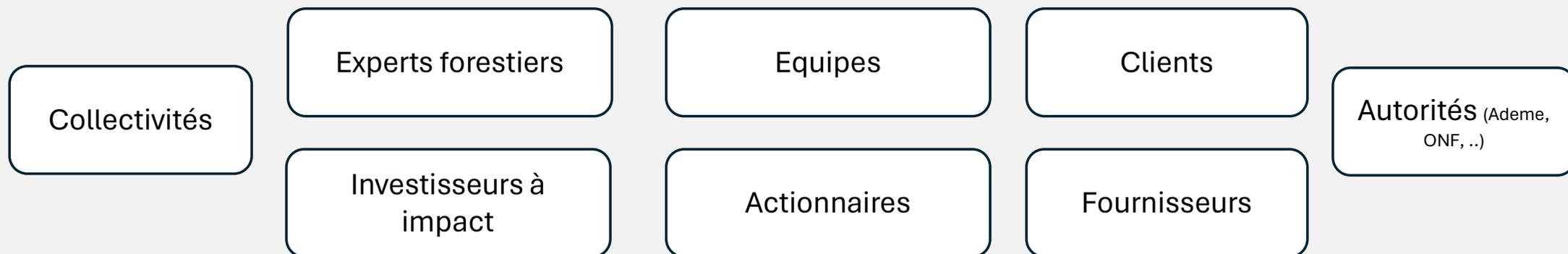
La mission de **Nos Grandes Forêts**, est de proposer aux entreprises et aux organisations volontaires, d'avoir un impact positif sur leur écosystème. Comment ? En **parrainant des forêts locales*** proches du siège de leur activité et de leur lieu de vie. Une démarche altruiste et uniquement dédiée à la préservation des espaces naturels et de la biodiversité

Contexte :

Nos Grandes Forêts propose un modèle en rupture avec ses principaux concurrents qui n'a pas d'équivalent sur le marché. L'entreprise finance l'acquisition des forêts ce qui pèse fortement sur le P&L et sur le tarif du parrainage

Elle s'est construite au cœur d'un écosystème de compétences qu'elle fédère : perma-entreprise vs des concurrents qui ont internalisé un certain nombre de compétences clé.

Elle a développé en interne un certain nombre de compétences dans la connaissance et la gestion de la forêt.



Introduction

La forêt climat

La forêt climat est un label développé par Nos Grandes Forêts.

Une forêt climat est entretenue, conformément au Plan Simple de Gestion élaboré par l'expert forestier, avec un objectif de captation de CO² et de préservation de la biodiversité.

La forêt climat est une forêt mixte avec a minima 3 essences d'arbres. Elle est à couvert continu. Elle est entretenue en futaie irrégulière en privilégiant la régénération naturelle des peuplements. Ces principes de gestion permettent d'augmenter la résilience face au changement climatique et d'assurer un équilibre de l'écosystème qui bénéficie à la forêt et à la biodiversité qui s'y développe.

Principes de gestion :

- 🌲 A minima 3 essences d'arbres avec une prédominance de feuillus
- 🌲 Forêt à couvert continu. Des prélèvements ponctuels de bois sont effectués, permettant aux jeunes pousses de grandir. On parle de coupes d'amélioration ou de coupes d'éclaircie. Le taux de prélèvement maximum est de 20% soit 3 fois inférieur à la moyenne nationale.
- 🌲 Les coupes rases sont exclues sauf en cas de situation sanitaire critique du peuplement pour maintenir l'équilibre naturel des forêts et ne pas perturber la biodiversité.
- 🌲 L'entretien des forêts se fait en futaie irrégulière. Les peuplements comportent des arbres de générations différentes ce qui favorise la résilience de la forêt et la régénération naturelle.
- 🌲 Pour les zones ayant subi une coupe rase par le passé, une régénération artificielle est réalisée dans le respect des normes du Label Bas Carbone.
- 🌲 Le plan simple de gestion organise des îlots de senescence représentant jusqu'à 5% du volume de bois permettant à la biodiversité de se développer.

1. Méthodologie

Description de l'approche

Atteindre nos objectifs de mission peut passer par plusieurs KPI's.

Il va être prioritaire sur ce 2^e exercice d'identifier et de mesurer par des KPI's clairs, l'impact de notre activité afin de communiquer de manière transparente et compréhensible auprès de nos clients et prospects.

Critères de mesure :

Nous n'avons pas défini dans notre raison d'être les critères de mesure de notre impact

Ils peuvent être multiples :

- Nombre d'hectares sous gestion
- Volume de CO² capté
- Nombre d'arbres plantés
- Nombre de personnes sensibilisées à notre cause
- Développement de la valeur écosystémique de nos forêts
- Impact social de l'entreprise

A ce stade, les indicateurs connus et suivis sont :

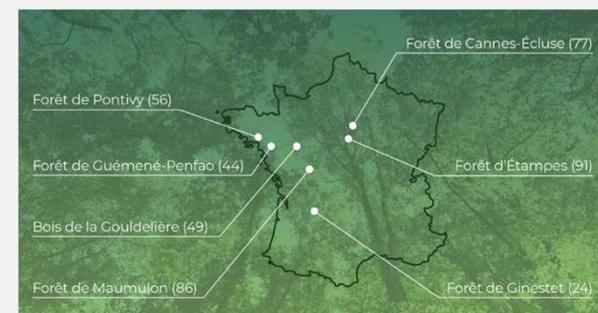
- Le nombre d'hectares sous gestion (KPI suivi dans le cadre de notre adhésion BCORP)
- Le nombre de personnes formées

Nous estimons qu'il serait nécessaire de trouver en 2024 des solutions pour mesurer :

- Le volume de CO² capté par nos forêts : demande en cours auprès de Bureau VERITAS & consultation KANOP

2. Actions menées sur 22-23

INDICATEUR	2023	Commentaire
Nb d'ha sous gestion	107 ha	Achat de 7 forêts à d'excellents emplacements
Forêts dotées d'un plan simple de gestion	1	2 forêts sur les 7 sont concernées par l'obligation d'avoir un PSG. La 2 ^e (Cannes Ecluse) aura son PSG sur S1-2024
Nombre d'arbres plantés	0	Nécessité de reboisement à partir de 2025. A venir 5ha à Pontivy et 4ha à Cannes Ecluse
Part des revenus fléchés vers les forêts	>100%	Coûts d'entretien, de financement et d'agrandissement
<hr/>		
Audits de biodiversité	1	Audit en cours à Cannes Ecluse
Droits de chasse	0	Pas de contrats de chasse
<hr/>		
Nombre de clients	22	Dont 12 parrains à jour Dont 2 parrains avantage en nature
Nombre de stagiaires formés à la RSE	676	Sur un total de 138h de formation dispensées
Nombre d'interventions avec les parrains	7	1 visite en forêt. Accompagnement insuffisant des parrains début 2023 corrigé depuis.
<hr/>		
Nombre de webinaires	2	Concrétiser les engagements RSE Enjeux climat et préservation des forêts
Communauté LinkedIn	2214	Forte visibilité de notre action via l'opération Team For The Planet de décembre



Une première année de construction

- 730K€ investis dans les forêts
- Une communauté qui se construit et qui partage nos valeurs
- Une activité de formation qui doit continuer de se structurer
- Une satisfaction clients mesurée

3. Impacts environnementaux 2023

A ce jour, nous n'avons pas encore pu mesurer l'impact de notre action faute d'outil méthodologique.

En effet, l'Ademe a mis au point une méthode pour estimer le volume de CO² capté sur des plantations additionnelles dans le cadre du label bas carbone mais aucune méthode de valorisation n'existe pour le stock. Nous devons donc nous référer à des métriques Ademe moyenne.

Nos forêts ont stocké en 2023 entre 535 et 1 000 tonnes * de CO². Le bilan carbone de l'entreprise est donc largement contributif.

Notre gestion forestière en forêts climat pourrait avoir les impacts suivants :

Sur la biodiversité et les écosystèmes :



- Préservation de la biodiversité des zones humides
- Maintien de l'habitat de la biodiversité dans les îlots de sénescence (arbres morts)
- Préservation de la biodiversité par suppression des coupes rases
- Stockage de CO²
- Séquestration du carbone

Sur la communauté et les parties prenantes :



- Sensibilisation de la communauté sur l'impact d'une gestion raisonnable
- Un discours sur la préservation de la forêt (planter ne suffit pas) qui s'installe dans le débat et chez nos concurrents. Amélioration des pratiques sylvicoles des concurrents.
- Montée en compétence des stagiaires sur la RSE

* Source Ademe : 1 ha de forêt stocke de 5 à 14 tonnes de CO² par an avec une médiane à 8-9 tonnes sur nos typologies de forêts

4. Impacts sociaux 2023

INDICATEUR	2023	Commentaire
Nb de salariés	1	Une large part des opérations est externalisée ou partagée.
Implication actionnaires et consultants	+ de 1000 jours	Une équipe de 5 personnes. Un engagement très important des actionnaires et consultants
Taux de turnover	100%	Une équipe qui a fortement évolué en raison de l'évolution des besoins de l'entreprise
Part de salariés actionnaires	0%	Critère d'évaluation BCORP retiré
Nb de collaborateurs formés	3	Stagiaires et alternants longue durée
<hr style="border-top: 1px dashed #008000;"/>		
Manuel du collaborateur	Fait	Mise en place mai 2024
Code éthique	Fait	Mise en place mai 2024
Fiches de postes	A jour	
Mesure de satisfaction collaborateur	En cours	Objectif fin S1-2024

Impact social de Nos Grandes Forêts

- Une structuration en perma-entreprise qui ne fait pas de l'emploi direct un KPI clé
- Pas de développement de l'emploi requis à ce stade
- Des fondamentaux managériaux posés, cohérents avec nos objectifs BCORP
- Des enjeux de recrutement à venir pour consolider la fonction commerce
- Pas de besoins de formation hormis l'accompagnement des stagiaires et alternants

5. Gouvernance

INDICATEUR	2023	Commentaire
Conseil d'administration	A jour	Conseil formé et publié dans lequel il faudrait ajouter un tiers indépendant
Comité parties prenantes	En cours	Comité formé et à réunir en juin pour sa première consultation
Prise en compte indicateurs ESG	A jour	Les critères ESG sont connus, partagés et centraux dans les décisions du CA
Mission et labellisation	A jour	Nos statuts sont en place et nos labellisation Bcorp, Qualiopi et Entreprises à mission sont pérennes
<hr/>		
Publication résultats	Faite	Publication des comptes au TC
Communication interne	En cours	Communication suite au premier rapport de mission et premier exercice comptable

La gouvernance de Nos Grandes Forêts se construit progressivement

- Nous sommes au rendez-vous de toutes nos obligations
- La prise en compte de l'ensemble des parties prenantes au sein du CA et dans le comité des parties prenantes reste encore à construire sur 2024

6. Défis rencontrés

BUSINESS

Difficulté à tangibiliser le bénéfice client

Nos concurrents associatifs, entreprises, ONG proposent des avantages clients plus concrets que nos formules de parrainage :

- Crédits carbone : en lien avec une démarche CSRD
- Reçu fiscal : possibilité de défiscaliser en lien avec un statut d'intérêt public
- Plantation d'arbres : un bénéfice concret valorisable simplement auprès des consommateurs ciblés
- Investissement : un bénéfice à la fois fiscal et financier via la valorisation potentielle de 3% annuelle du foncier forestier

Freins relatifs à la propriété du foncier

Des partenaires parfois hésitants à contribuer à l'entretien d'un foncier privé

Formation

Un marché des fresques préempté par des indépendant qui vendent à bas prix. Le bénéfice de Qualiopi n'est pas perçu par une majorité des entreprises.

COMPETENCES

Equipe

Poursuivre la construction de l'équipe

Capitaliser sur les apprentissages de chaque année en documentant les process et l'outil CRM

Identification des experts forestiers à poursuivre

Des acteurs principalement locaux et peu intéressés par la gestion de petites parcelles

IMPACT

Communication

Une communication qui reste encore très orientée sur notre promesse et nos convictions Normal pour un premier exercice mais nous devons créer plus de contenus en lien avec nos actions concrètes

Mesure d'impact complexe

Forte complexité à mesurer l'impact biodiversité d'une gestion durable des forêts
Pas d'outil de mesure existant sur le stockage CO² des forêts climat.



6. Solutions et enseignements

1. Développement de nouveaux véhicules juridiques à venir à court terme

Fonds de dotation Forêts Climat
Groupement foncier forestier

-> 2 nouveaux leviers prometteurs pour atteindre notre objectif de 1000 ha sous gestion à terme 2030

2. Création à terme 2050 d'une fondation

Pérennisation de l'action
Renforcer la confiance des partenaires

-> Un engagement qui conforte et sécurise l'engagement de nos partenaires

3. Mesure d'impact

Besoin d'un soutien externe pour aider à quantifier l'impact.
Demande formulée à Bureau Veritas
Solution technologique en cours de développement à explorer
Contribution du Fonds Forêts climat pour accompagner la recherche sur ce sujet

4. Crédits carbone

Sous l'impact de la CSRD, un marché important du crédit carbone émerge.
Nous avons choisi de le saisir uniquement sur nos propres terres à reboiser par souci de cohérence par rapport à notre promesse.
C'est un axe stratégique à étudier.



7. Perspectives et stratégies futures

FORÊTS

Tendre vers 1000 ha sous gestion en 2030

Année de consolidation visant à augmenter le taux de parrainage à plus de 70%

Accélérer les démarches d'entretien :
Pontivy (coupes d'éclaircies prévues au PSG en 2024)
Fontainebleau (à déterminer par le PSG)

Identification des bons partenaires experts forestiers

Renforcer le concept de Forêts Climat

-> En consolidant le label Forêts Climat et avec l'appui du fonds de dotation, contribuer à faire évoluer les pratiques sylvicoles

-> Développer une capacité à évaluer l'impact Co² de notre action pour renforcer la valeur de notre prestation

BUSINESS

Mettre en place les nouveaux modèles

-> Mise en place d'un fonds de dotation pour cibler les fondations des grands groupes et ajouter une dimension recherche à notre démarche Forêts Climat

-> Mise en place d'un groupement forestier pour cibler les investisseurs à impact

Recrutement d'un commercial

-> Profil cohérent avec notre futur périmètre pour accélérer le développement et le taux de parrainage

Développer le volume de leads

-> Création des pages web des nouveaux modèles sur S1-2024

-> Mise en place d'actions SEO pour optimiser notre référencement

-> Accélérer les démarches CRM à l'attention des responsables RSE et dirigeants grand ouest/IDF

Optimiser la satisfaction client

MARKETING

Développer les webinaires (6/an)

-> Nouveaux webinaires : « CSRD : fondamentaux et impacts de la préservation de la forêt sur votre rapport de durabilité »

Learning expéditions

Développer une approche locale de visite en forêt avec des prospects pour renforcer la démarche d'avant-vente.

Réseaux sociaux

Renforcement de notre visibilité réseaux sociaux grâce à des partenariats premium (cf TFTP). Un crowd-funding pourrait être un axe de communication intéressant alliant image et business.

Création de contenus

Développer des contenus vidéo en forêt qui amènent du sens

Développer des contenus vidéo diversifiés montrant les résultats de nos actions, notamment avec les clients



Conclusion



Notre premier exercice comptable a été un exercice de mise en œuvre avec un bilan positif.

Un parc de plus de 100 ha a été financé et acheté. Il constitue le principal actif de l'entreprise et sa principale réalisation.

Le concept de forêt climat a été posé et nous donne un axe de différenciation et un guide pour notre gestion forestière.

Nos actions sont labellisées et processées de manière efficace.

La mesure de l'impact de notre action reste complexe pour des raisons réglementaires. Ce point sera central en 2024.

Les fondamentaux de la Marque et son image sont extrêmement attractifs et nous donnent de vraies perspectives de développement via les nouveaux modèles qui vont émerger.

